



auスマートパス 広告メニュー

2018.10-12

Ver.1.0



auスマートパス 概要

■ auスマートパス 概要URL : <https://pass.auone.jp/>

サービス開始時期

Android版 : 2012年3月開始 / iOS版 : 2012年9月開始

会員数

1,529万会員 (2017年6月時点)
※「auスマートパス」「auスマートパスプレミアム」合計

ご参画CP社数

約220社

提供サービス数

約780サービス

ご参画コース

R/S対象コース ・ R/S非対象コース

広告メニュー

成果報酬型広告「エンゲージメント広告」

auスマートパス会員限定の「使って試す」広告商品です。
配信面はau公式ページ内で、実際にユーザーにサービスを使って試して頂くことが出来る為、優良なユーザーの獲得に期待が出来ます。

成果報酬型広告「リワード広告」

auスマートパス会員限定で配信いたします。
掲載面はau公式ページ内のため、安全にサービス訴求を行って頂くことができます。
※サービス提供開始後3ヶ月間のみご利用可能なメニューです

メール型広告「SPホットインフォ」

KDDI契約者情報に基づいて配信を行う、
キャリア公式のターゲティングメール広告です。
auスマートパスに登録しているAndroid/iOSそれぞれのユーザーに対し、ダイレクトにリーチすることが可能です。

ネットワーク型広告「コラボAD」

広告主様とauスマートパス(KDDI)のコラボレーション広告。
外部広告枠に対し、広告主様のサービスとauスマートパスの利用活性化を同時に訴求致します。
掲載バナーのクリック数に応じて対象サービスの総UU数に料率加算が行われるメニューです。

ネットワーク型広告「ターゲティング広告」

scaleoutDSPのターゲティング機能を利用し、auスマートパス会員と親和性の高いau関連の掲載面へ配信いたします。
アプリインフィード枠、au webポータル内などが主な配信先となります。



auスマートパス エンゲージメント広告



auスマートパス会員に、より【使って・試して】頂くプロモーションツールです

実際にサービスを体感頂くことによる**理解度向上**と、理解を深めることによる**利用率向上**はもちろん、成果地点への誘導による**収益拡大**を目的とした広告商品です。



- 広告成果地点は掲載メディアの【ポイントを貯める】をクリックした時点でのCPC商品となります
- auスマートパス提供コンテンツの利用を伴う地点が成果地点となります
- リワード広告と**並行でご利用、お申込み**頂くことは不可となります

①

広告成果地点
auWALLETプログラム
「アプリで貯める」

②

サービスTOP
R/S成果地点

③

ユーザー成果地点
ポイント付与地点

●アプリで貯めるTOP

●個別ページ

●auスマートパス詳細ページ

●TOPページ

●利用確認ページ



広告成果
地点



DL
起動

サービス
TOPペー
ジ

AUTH
認証

R/S
発生地点



●成果地点(例)

1面クリア

記事閲覧

コンテンツ取得

auスマートパス会員へのポイント付与地点を「コンテンツの利用」とすることで、
貴社ご提供コンテンツへの理解深化が期待できます。



※掲載イメージ

商品概要	
▶ 商品名	auスマートパス エンゲージメント広告
▶ 申込金額	1コンテンツあたり、最低申込金額 30万円 ～ ※ご予算の追加は5万円～（1万円単位）となります
▶ 出稿可能	3ヶ月に1回 （詳細は次ページ）
▶ 上限予算	300万円（1サービスにつき） ※掲載開始後の途中停止はお受け致しかねます ※ご予算の全消化をお約束するものではありません
▶ CPC単価	@80円：webコンテンツ／アプリコンテンツ ※アプリで貯める面のサービス詳細ページより「ポイントを貯める」ボタンを タップした時点で上記広告費が発生致します ※広告費カウントは 月間ユニークユーザー のみとなります （重複カウントはございません）
▶ 配信 パターン	①アプリ/Android ②アプリ/Android+WEB/iOS ③WEB/iOS or Android ④WEB/iOS+Android
▶ 掲載期間	申込締め切り後、掲載月最短営業日～予算消化 または 掲載当月末日
▶ 掲載面	KDDI auWALLETポイントプログラム「アプリで貯める」（新設コーナー）
▶ 計測方法	アプリ：SDK / WEB：imgタグ
▶ ご入稿	①画像素材（ 144×144ピクセル ）png／50kb以内 ②説明テキスト：1000文字以内 ③入稿URL：スマパス詳細ページ または ランディングページ
▶ 備考	・お申込み条件としてSDK/タグの実装は必須となります ・アプリで貯める詳細ページ以降で、ユーザー離脱となる場合がございます ・コンテンツ内容によっては本商品をご利用頂けない場合がございます

ご出稿は、3ヶ月に1回のみ可能です。
掲載後、2ヶ月間は掲載いただけません。

例) 10月出稿⇒翌出稿可能月：1月以降

可：11月出稿⇒2月出稿

可：11月出稿⇒3月出稿

不可：12月出稿⇒2月出稿（次回出稿可能は3月）

※1Qに1回ではありますので、ご注意ください

※月内のどのタイミングで掲載を開始しても、当月末までの掲載となります
(翌月への繰り越し掲載はございません)

＜出稿イメージ＞



【sales-eng@supership.jp】宛てに以下書式でお申込ください。

件名：【新規申込】●月_エンゲージメント広告／広告主名／サービス名(案件種別/OS)

本文：

- 広告主名：※正式名称で記載ください
- アプリ名：※正式名称で記載ください
- スマパスno.：
- 掲載メニュー：auスマートパス エンゲージ広告
- 掲載希望月：●月
- 予算：●0万円（税抜き）
※300万円まで
- 単価：80円
- 案件種別：アプリ / WEB
※いずれか選択
- 対応OS：iOS or Android or iOS + Android
※いずれか選択
- 備考

※お申込みは、各案件毎にご連絡ください

※WEBとアプリで同時申込をご希望の場合、それぞれ別メールにてお申込みください

※上限予算は、WEB/アプリ合わせての予算となります。WEBとアプリを同時掲載する場合、予算の振り分けをお願い致します

※WEB案件でiOSとAndroidの同時掲載をする場合、OS毎の予算振り分けはいただけません

ユーザーへのポイント付与地点については別途審査の上、ご案内させていただきます。
所定の位置にて成果が取得出来るよう、設置内容のご確認をお願い致します。

※ポイント付与対象は、エンゲージメント広告経由で成果地点に到達していれば、新規・継続は問いません

●WEBサービス (Android web・iOS web)

成果確認用として新たに専用のimgタグを設置頂く必要がございます。
成果地点設置例を元に、弊社で指定した計測位置にタグの設置ご協力をお願い致します。

●アプリサービス (Android app)

専用のSDKを従来のものとは別で新たに設置頂く必要がございます。
成果地点設置例を元にSDKを設置頂き、疎通テストでの確認が取れましたらマーケットへの
申請をお願い致します。

※実装方法等の詳細につきましてはお申込後に別途ご案内させていただきます

※既存ユーザーでは到達できないページは、不可となります

※ショートカットアプリについてはタグ、SDKどちらの場合もございます
適応を確認の上、個別対応とさせていただきます

※JavaScriptの場合、事前にご相談ください

auスマートパス エンゲージメント広告では成果地点の設置について**弊社にて成果地点を審査し、ご案内させていただきます。**

以下の設置指標に則りご案内させていただきますので予めご承知おきください。

種別	成果地点設置位置例
ゲーム	ゲームプレイ・ゲーム終了地点（若しくはゲームのプレイに相当する地点）など
占い	占い結果の表示以降 占いの実施を伴う地点など
エンターテインメント	コンテンツの取得、確認が出来る位置 ミニゲーム等のプレイ後など
ツール系	機能利用後
情報系サービス	情報コンテンツの表示 投稿、閲覧を伴う地点以降
その他	メインコンテンツの利用が確認できる地点

【注意事項】

- ・コンテンツの内容によって成果地点の設定が行えない場合、掲載頂けない場合がございます。
- ・成果地点は、継続ユーザーでも到達することの出来る地点となります。
- ・上記以外のカテゴリーに属するサービスについては個別にご案内させていただきます。

■注意事項

1. auスマートパスご参画コンテンツプロバイダ様専用のメニューとなります。
2. 広告主様のサービスによっては、成果地点の設定位置により、掲載いただけない場合がございます。
3. auスマートパスのレベニューシェアアカウントと弊社商品の成果カウントは連携しておりません。
4. 完全成果報酬型の商品ではございません。（途中離脱が発生した場合、R/SへのUU数カウントは行われません）
5. ご予算の全消化をお約束するものではございません。
6. 掲載中の案件について獲得促進、予算消化についての保障は致しかねます。
7. お手続きの進行状況によっては、掲載開始日が遅れる場合がございます。
8. 獲得状況によっては指定予算を消化する前に掲載停止する場合や、指定予算を若干超える場合があります。
9. リワード広告との重複お申込は出来ません。
10. 日予算上限額の設定（1日毎の消化最大予算額指定）はお受け致しかねます。
11. 成果地点が規定(サービス利用を伴う地点)以外の場合、掲載をお断りさせて頂く場合がございます。
12. 仕様により、SDKやタグを実装いただけない案件については、掲載をお断りする場合がございます。
13. 本商品をWEBサービスでご利用いただく場合、掲載前のデータベースクリアをコンテンツプロバイダ様側で実施頂く場合がございます。
14. データベースを構築されている場合は、月初0:00を目安にデータベースクリーニングを実施ください。
15. キャリアネットワーク環境等により、サービスが一時的に中断する場合がございます。
16. 申込みURLは必ず訴求アプリの詳細がわかるものでお申し込みください。直接ログインページに遷移することがないように、事前にランディングページをご用意ください。※ランディングページのご準備が難しい場合は、アプリ詳細ページへの遷移となります。
17. ランディングページをご用意頂く場合、ページ最上部にauスマートパスログインボタンをご設置ください。
18. **掲載途中で配信停止はお受付できません。**
19. ご予算が未消化の場合でも、**翌月への繰越配信はございません。**※ご請求は当月消化分となります
20. ご入稿頂いた画像の内容によってはauスマートパスのポリシー上、掲載をお断りする可能性がございます。
21. 配信先、ポイントバック料率は予告なく変更・追加となる場合がございます。
22. ランディングページおよびログイン直後のページデザインについて、以下内容の掲載はご遠慮ください。
 - [1]本商品出稿以外のコンテンツへの遷移、ポップアップの設置
 - [2]auスマートパス以外のマーケットのログインボタンの設置
 - [3]その他ユーザーのポイント獲得の妨げとなるUI・デザイン
23. 1度掲載可否を取得された場合でも、LP変更・URL変更がある場合は再度可否確認の取得が必要となります。
24. ご入稿いただくアイコンは、マーケットでご利用いただいているアイコン、もしくはそれに準ずるアイコンをご使用ください。
 - ※コンテンツ内容が不明瞭なアイコン、キャンペーン訴求のみのアイコンは掲載不可となる場合がございます
25. タグ計測の場合、計測タグはサイト内に常時表示されるようご設置ください。
 - ※重複ユーザーのカウントは媒体側で排除します
26. 成果タグの不具合等で発生するユーザーへのポイント付与が滞ってしまう場合、原因と改善が確認できるまで掲載を停止させて頂く場合がございます。
27. サーバスペックについては、1時間あたり20000~25000アクセス耐えられるようご準備をお願い致します。
28. Supershipリワード（広告管理事務局計測用）のSDK/タグは実装したままにしてください。
29. リワード広告との同時掲載はいただけません（リワード広告掲載途中でのお申込みについては、お受けいたしかねます）。



auスマートパス
SPホットインフォ



au契約者情報を元に「auスマートパス」加入者へ送信することができる
ターゲティングメール広告です

両OSともに大容量の『HTML版』となるため、複数の画像添付やアニメGIFなど
による視覚的効果を活かすリッチな訴求が可能です



(Androidイメージ)

商品概要	
商品名	SPホットインフォ (HTML配信)
価格	@2円 auスマートパスサービスプロモーション限定として特別価格でご提供いたします (通常価格@10円)
配信通数	配信通数：30万通より受付 - 従来の15万通お申込み、初回ご利用、クリエイティブのABテスト等でのご利用については、各営業担当までお問い合わせください - 配信在庫の関係で配信可能通数が確保できない可能性があります - お申し込み通数が30万通未満(最低通数10万通～)でご希望の場合は、配信単価が@3円となります
対応OS	Android / iOS
入稿締め切り	広告配信日の7営業日前まで - SPホットインフォ入稿システム※よりご入稿いただきます ※入稿システム「CYGNUS」アカウントについては営業担当までお問い合わせください - 入稿規定については別紙(P5)を参照ください
注意事項	- iOS版にてMMSをご利用のユーザー様については仕様の関係上、画像表示がされません必ずテキストを入力してください(画像のみの入稿はできません) - 配信URLは1原稿につき1URLとなります - 午前、午後の配信指定については基本お受けできません(希望のみ) - 男女・年代・都道府県セグメントはお受けできません 原稿の画像や訴求内容は許諾使用済のものをご入稿ください また許可なく画像やロゴ等の加工はご遠慮ください ※許諾取得におけるエビデンスの提出をお願いする場合があります ※原稿規定詳細はmediba広告掲載基準をご覧ください https://www.mediba.jp/services/media/saleslist2.html

■発注条件について

- ・セグメント：auスマートパス会員×男女×全国
 ↳重複排除、午前午後配信については選択可能です
- ・最低通数：30万通(@2円)
 ↳分割配信⇒同月内30万通以上配信することを原則とし、15万通で割り切れる数での分割となります
 ※30万通以下のお申込みの場合は@3円

■仮押さえについて

- ・入稿期日から2週間前までとなります
- ・仮押さえ完了後、5営業日以内に正式ご発注をお願いいたします
- ・仮押さえ期限を過ぎてからの仮押さえに関しましては、ご発注前提となります
 ※仮押さえ期限を過ぎている案件、お申込みが完了している案件のキャンセルはお受けしていませんので、ご了承ください

■ご入稿について

- ・配信日の7営業日前までに入稿作成管理ツール『CYGNUS』へご入稿をお願いいたします
 (旧システム『columba』はテキストのみのクリエイティブの場合、ご利用が可能です)
- ・訴求内容に他社の商品や称号、表現等を使用する場合、『CYGNUS』の備考欄に「〇〇について許諾取得済み」である旨、必ずご記載頂きますようお願いいたします
 ※CYGNUS操作方法については、別紙「CYGNUS操作マニュアル」をご確認ください
 ※やむを得ない理由により入稿が間に合わない場合は、事前にご相談ください

●スケジュールイメージ

	...	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
		月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水
仮押さえ期限	入稿期限の2週間前まで				●																											
入稿期限																			●													
配信希望日																													●			

媒体側で配信準備

▼Android



クリック箇所イメージ (枠内)



▼iOS



クリック箇所イメージ (枠内)



原稿タイプ	HTMLタイプ	原稿タイプ	HTMLタイプ
デバイス	Android/iPhone	本文内テキストリンク	×
件名 (文字数)	16文字	Mail to※1	△
本文 (文字数)	400文字	リンク先なし※1	△
機種依存文字	×	LPO※1※2	△
改行 (換算)	全角0.5文字	背景色変更	21色
広告主名	○	文字色変更	24色
サイト名	○	フォント小	○
画像	10個	フォント中	○
画像サイズ	1枚当たり最大 50KB 合計500KB以内	フォント大	○
横	315px	左寄せ	○
縦	300px	中央揃え	○
推奨サイズ	-	右寄せ	○
JPEG形式	○	テロップ※3	○
GIF形式	○	スウィング※3	○
アニメGIF形式	○	水平線	○
画像リンク	○	全消し	○
Phone to※1	△	元に戻す	○
		やり直す	○

- ※1 クリックURLが使用できないため、効果測定はできません
リンク先無し[mail to、phone to]配信につきまして、以下内容を原稿に記載いただくことが最低必須条件となります
【提供企業名/電話番号またはE-mailアドレス/営業時間（問い合わせ先の時間が限られている場合は対応可能時間）】
- ※2 LPOは発注時にお申し出頂いた場合のみ使用可となります
- ※3 画像装飾不可/テロップ・スウィング・点滅は複数組合せ不可/点滅は絵文字不可

配信通数については事前に空き枠をご確認の上、ご発注ください
通数確認につきましては、システムの関係上お時間をいただく場合があります

10月1日配信分より以下の内容にてSPホットインフォのレギュレーションが変更となります。
ご確認のうえ、ご対応いただけますようお願いいたします。

OK

表現規制
ラインの
赤矢印



規定サイズバ
ナーのテンプ
レート内にサー
ビス名をご記載
ください。

NG

表現規制
ラインの
赤矢印



サービス名がな
い、もしくは見
えない場合も
審査NGとなり
ます。

CYGNUSサンプルイメージ

レギュレーション変更内容

●改定時期	10月1日配信分より適用
●規制対象	参画サービスの内容以外での訴求原稿 (スタンプ・クイズ、診断・プレゼント 訴求等)
●規制内容	・原稿内にサービス訴求用の規定サイズバナーの挿入を必須とします。 ※規定サイズは(300px×250px)となります。 ・既定サイズバナーがCYGNUS画面上の表現規制ライン上、もしくはラインより上に挿入されているかを媒体者側で審査させていただきます。 ・既定サイズバナーのテンプレートにつきましては別途お送りいたします。
●バナー規定	バナー規定の詳細は下記の通りとなります。 ・サービス名orサービスロゴの有無 (左記イメージ図の黒枠箇所に必ずご記載ください) ・規定サイズサービス訴求用バナーの有無 ・表現規制ラインを越えているか ・コンテンツの内容が連想できるデザイン、また説明文言の挿入
●その他	・従来最上段への記載を必須としていたサービス名の表記ルールについては、本タイミングで撤廃となります。 ・サービス訴求のみの原稿については規制対象外となります。 ・遷移先(LP)の内容についてもそれぞれ整合性の確認を行います。 ・表示規制ラインにつきましては、入稿ツール「CYGNUS」にてご確認ください。(2018年9月12日より表示開始) ・表現規制ラインにつきましては、都度見直しが行われます。

■注意事項

1. 各メニューについて、詳細は入稿仕様書を必ずご確認ください
2. メーラーの仕様により、半角の「.com」「.jp」等のドメインが自動的にリンクになってしまうため、入稿できません
全角「. com」「. jp」またサービス名を画像に入れていただく等でご対応ください
3. クリエイティブとリンク先の事前審査が必要となります。審査の結果によりご修正頂くか、掲載をお断りする場合があります
4. 入稿時には広告掲載基準をご確認ください <https://www.mediba.jp/services/media/saleslist2.html>
5. クリックカウントの有効期間について、広告主様サイトへのクリック数は配信後7日間カウントします。15日目以降はアクセス不能となります
6. 震災等により、一部エリアに広告配信を自粛する場合があります
7. キャリアネットワーク環境等により、サービスが一時中断する場合があります
8. 「利用制限サービス」および「安心アクセスサービス」対象端末においては、auスマートパス会員が表示された広告をクリックした場合、リンク先サイトが承認されていない場合はアクセスができません
尚、掲載報告書(レポート)においては、この数値が含まれた形での記載となります
9. 広告主様側サーバで表示設定をされていない機種については、広告をクリックしてもリンク先が表示されない場合があります
表示状況についてユーザーから問い合わせが入った場合、広告主様にご対応をお願いする場合があります
10. SP端末からFP端末への機種変更時、SIMカードの付け替えを行った場合などは当該FP端末へ配信される可能性があります
11. 機種により、色味など異なる場合があります。予めご了承下さい
12. 入稿期限の切れている発注については、お断りする場合があります
13. 絵文字のみを利用して文言に代替させるクリエイティブはご遠慮ください
14. ※【例】 {ギフトBOX} の絵文字を使用して「があたる！」等は、広告掲載基準に記載されているタイトル審査が必要です
※15営業日前、1回につき3タイトルまで審査可能です
15. リンク先無し(mail to, phone to)の配信については、以下が最低必須項目となります
提供企業名/電話番号、またはE-mailアドレス/営業時間(問い合わせ先の時間が限られている場合対応可能時間)
16. クリックURLが使用できない商品につきてまは、効果測定はできません
17. 配信メール本文内は訴求を行うサービスの説明が含まれることが必須条件です
他社サービスを模倣したクリエイティブ、サービス名の表記については提供元から[使用クリエイティブに関する許諾](#)が必須となります
ご入稿の際は、許諾が確認できる3ヶ月以内発行のエビデンスを添付ください
(メールの場合は配信日より1ヶ月以内のものであることが条件となります)
18. ギャンブル系案件については、情報系、シミュレーション系アプリを含め、掲載不可となります。予めご了承ください
19. サービス内容と無関係なプレゼント品をフックとした訴求内容の場合、メール本文内URLからの直認証は不可となります
20. 2階層目以降であっても応募に訴求対象サービス以外の認証を必要とする仕組みについては使用禁止となります
21. **原稿の画像や内容について、画像や訴求内容は許諾取得済のものをご入稿ください**
※許諾取得のエビデンスの提出をお願いする場合があります
22. 認証の有無に関わらず遷移先(LP含む)にお問合せ先またはお問合せ先へのリンクを設置ください ※但し詳細ページを除きます
23. 参画サービス内容以外での訴求原稿を使用する場合、原稿内に規定サイズバナーの挿入が必須となります。
また、サービス内容以外での原稿を使用する場合、ホットインフォ入稿ツール「CYGNUS」にて表現規制ラインを使用した審査が必要となりますのでご注意ください。
※詳細は営業担当までお問い合わせください



auスマートパス ターゲティング広告



auスマートパスアプリインフィード枠、au関連サイトの複数面に scaleoutDSPのターゲティング機能を利用して配信する広告です

Supership運用チームにて会員属性/性別・年代/興味関心などのターゲティングを行い、御社サービスに適した設定で広告配信を行います



※システムの仕様上、同一案件の広告が重複掲載される場合があります
※配信枠は予告なく変更となる場合があります

商品概要	
配信先	・ auスマートパス内のインフィード枠 ・ au webポータル内のTOPバナー ・ その他au関連サイトのバナー
申込金額	初回申込35万円から ※配信imp数は運用内容によって異なります 35万円でお申込みいただいた場合のimp数は120～140万imp前後となります
追加予算	5万円から※在庫状況によっては消化しきれない場合があります
出稿パターン	Web×Android +iOS Web×Android or iOS アプリ×Android
配信方法	弊社DSPを利用し、auスマートパス会員、興味関心、性別年代等のターゲティングを 組み合わせて配信します ※運用は弊社運用担当にお任せいただきます
計測方法	SDK／タグ計測 ※WEB案件はタグ設置が必須となります ※アプリ案件はSDK内のコンバージョンID設置が必須となります
注意事項	・ 配信枠は予告なく変更となる場合があります ・ 同一案件による重複掲載が発生する場合があります ・ KDDI編成枠配信が重なる場合、同一原稿の掲載は不可となります ・ カテゴリにより、配信枠が限定される場合があります ・ 掲載途中の廃止はいたし兼ねます

【ご注意ください】

WEB案件とアプリ案件の混在はシステム上不可となります

両方のご出稿をご希望の場合はそれぞれ初回申込金額でのお申込みとなります

配信開始日の指定はお受けしておりません。ご希望の場合は営業担当までご相談ください

ターゲティングについては、下記より弊社側で適切なものを設定し運用いたします

サービス内容	ターゲティング
スタンプ系以外のサービス	auスマートパス会員、性年代ターゲティング、その他ターゲティング※
スタンプ系サービス	auスマートパス会員、性年代ターゲティング

※その他ターゲティング例

興味関心							属性		その他
ゲーム	仕事効率化	エンタメ 芸能	健康 フィットネス	スポーツ レジャー	出産・育児・ 教育	動画 音楽			
テーブルゲーム カードゲーム RPG シミュレーション ゲーム その他ゲーム	ビジネス 仕事効率化 カスタマイズア プリ ツール系アプリ ニュース	テレビ アイドル イベント 占い	健康 美容 フィットネス ヘルスケア	野球 サッカー ゴルフ テニス 車 レジャー 旅行	結婚 出産 育児 教育	動画 音楽 アニメ 漫画	居住地	世帯パターン	曜日・時間帯

レポートについて

レポート種別	送付日
数値レポート	毎週月・木曜日
クリエイティブレポート(速報値)※	第二木曜日
クリエイティブレポート(確定値)	翌月第二木曜日まで

※クリエイティブレポート(速報値)は5日までに掲載開始の案件に限ります

広告原稿については、以下規定に沿ってご入稿ください

素材規定		
インフィード	素材	バナー+テキスト
	素材内容	画像サイズ：600px × 336px 形式：PNG・JPG・GIF 容量：100KB以内 テキスト：全角16文字以内 ※16文字を超えた場合、表示が切れることがあります
	入稿本数	2~6本
バナー	素材	バナーのみ
	素材内容	画像サイズ：320px × 100px / 300px × 250px 形式：PNG・JPG・GIF アニメーション不可 容量：50KB以内
	入稿本数	各サイズ2~6本
素材変更について		配信開始後の素材の変更については、営業担当までご相談ください。 ※残予算や配信状況等によりましては、お受けできない場合がございます。
訴求内容		サービス本来の訴求のみです ※一部コンテンツを取り上げた訴求は禁止です(例：スタンプ・診断など) ※コンテンツに関係のないプレゼントの訴求やギフト券の訴求は禁止です ※リンク先は訴求内容と整合性のある内容をご準備下さい ※リンク先に他コンテンツのリンクを貼るのは禁止です ※インフィード以外のクリエイティブには必ずサービス名称の記載をお願いいたします

インフィード用原稿については必ずバナーが異なる2種類の原稿をご入稿ください。

※素材変更についてはバナーの変更・追加の他、入稿用URLの変更、入稿用URLからリンクした先の掲載内容に変更がある場合も素材変更とみなされます

上記どれか1つでも変更が生じた場合は広告審査が必要となりますので、変更のご申告とともに、期日内の申込・ご連絡をお願いいたします

STEP ▶▶▶ 1

お申込み

■お申込み

お申込用メールフォーマットへ記載の上、下記メールアドレスへお送りください

▼送信先

sales-targe@supership.jp

※初回お申込の場合、ご返信時に計測用SDK（アプリ用）/imgタグ（WEB用）をお送り致します

【注】2ヶ月目以降でお申込の場合は【お申込】のみで結構です
クリエイティブの差し替えについては別途お問合せください

▶▶▶ 2

原稿作成 SDK/タグ設置

■原稿作成

ターゲティング広告の入稿規定に則り原稿及び素材の作成をお願い致します
※入稿用フォーマットをご利用ください

■SDK/タグの設置

成果計測地点※に計測用のSDK及びタグの設置をお願い致します

※計測地点は以下となります

◎WEB案件

→auIDログイン後ページ

◎アプリ案件

→初回起動時

▶▶▶ 3

ご入稿 疎通テスト

■ご入稿

入稿用フォーマットに必要な事項を記載の上、期日までに下記のメールアドレスまでお送りください

▼送信先

sales-targe@supership.jp

■疎通テスト

◎WEB案件

→タグ実装後、弊社にて実施

◎アプリ案件

→APKファイル内にSDKを実装頂き、CP様側で起動

テストの日時を運用担当までお知らせください

疎通テストの進行状況によっては掲載開始が遅れる場合がございます

▶▶▶ 4

掲載開始

■掲載開始

お申込み頂いた掲載パターンに則り掲載を開始致します

※疎通テスト、原稿修正が複数回に渡る場合、掲載開始が後ろ倒しになる事があります

ご出稿回数や素材変更の有無により、申込み・入稿締切日が異なります

ターゲティング広告のご出稿が ▶▶▶

初めての案件

申込：前月15日まで
入稿：前月20日まで

2回目以降
素材変更あり

申込：前月15日まで
入稿：前月15日まで

2回目以降
素材変更なし

申込：前月20日まで

上記締切までにお申込み頂いた案件につきましては、
原則第1営業日に掲載を開始致します

※上記日程以降の申込・入稿については配信準備が整い次第の最短開始になります

■ 注意事項

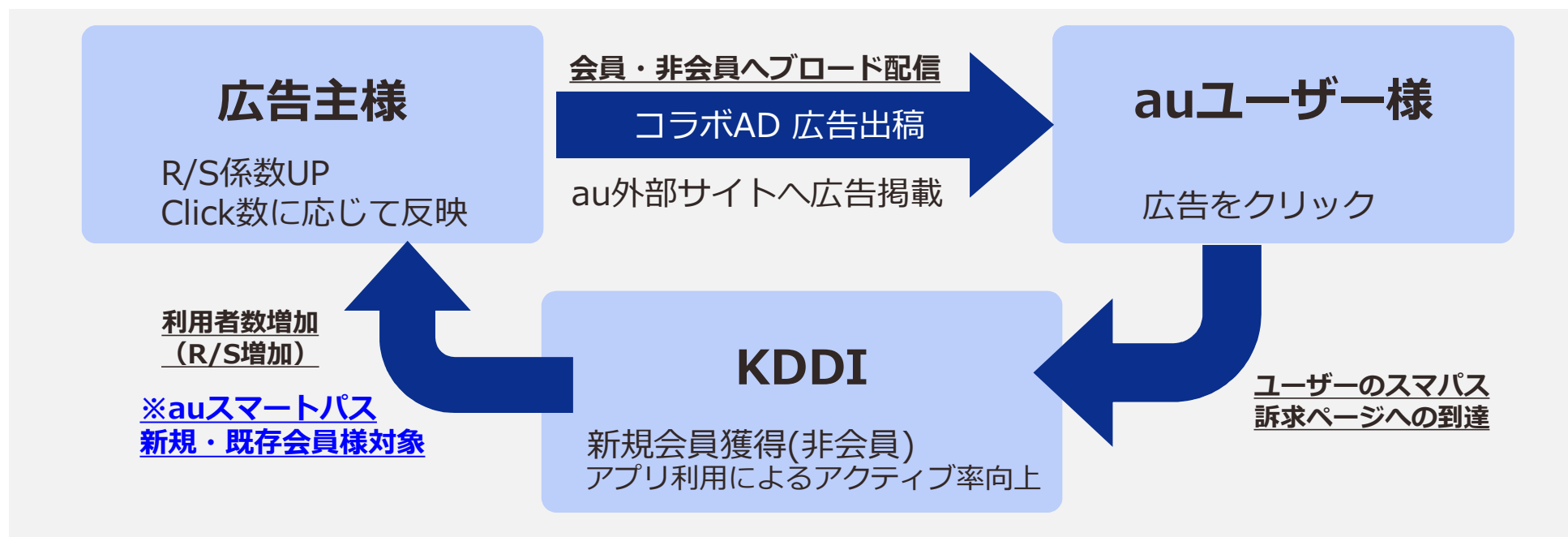
1. auスマートパスご参画広告主様専用のメニューとなります
2. 申し込み時にauスマートパス内でコンテンツ掲載中であることが必要となります
3. 案件によって、掲載をお受けできない場合があります
4. ご入稿いただいた広告原稿並びにランディングページは、当社または掲載先が定めた広告掲載基準(※)に基づき審査いたします
5. 配信先は予告なく変更となる場合があります
6. 審査の結果、原稿ならびにランディングページが広告掲載基準に沿わない場合は修正・再入稿頂く場合があります
7. タグ、SDKの実装及び疎通テスト確認の進捗によっては掲載開始までにお時間を頂く場合があります
8. 原稿規定詳細については入稿フォーマットならびに広告掲載基準を必ずご確認ください
9. ご入稿頂いた画像の内容によってはauスマートパスのポリシー上、掲載をお断りする可能性があります
10. セールスシート記載の料金は全て税抜となります
11. 当該商品は掲載広告の広告効果（クリック回数/コンバージョン広告効果等）を保証するものではありません
12. お預かりしている予算について、消化を保障するメニューではありません
13. ご予算が未消化の場合でも、翌月への繰越配信はありません。※ご請求は当月消化分となります
14. 広告掲載位置は配信媒体によって異なるため、掲載位置の指定はできません
15. 配信システムの仕様上、同一ページ内に同一広告の重複掲載がなされる場合があります。予めご了承ください
16. キャリアネットワーク環境等により、サービスが一時中断する場合があります
17. 広告原稿、リンク先などの変更につきましては、内容によってご希望に添いかねる可能性があります
18. 広告内容、及び広告主様のサイト内での情報に関してユーザーからのクレーム等があった場合は、広告主様の責任において対処いただき弊社では一切責任を負わないものとします。また、以後の掲載をお断りさせていただく場合があります
19. KDDI編成枠配信が重なる場合、同一原稿の掲載は不可となります
20. 案件により、配信枠が限定される場合があります
21. 競合社の排除はいたしません
22. システムメンテナンス等の理由以外での途中停止のご依頼はお受けしておりません



auスマートパス
コラボAD



広告主様とauスマートパス(KDDI)の【コラボレーション】広告です
 DSPを利用した広告展開にて、auユーザー(auスマートパス会員及び非会員)へ広告主様のサービス訴求とauスマートパスの利用活性化を同時に行います
 掲載バナーのクリック数に応じて掲載サービスの総UU数に料率加算が行われるメニューです



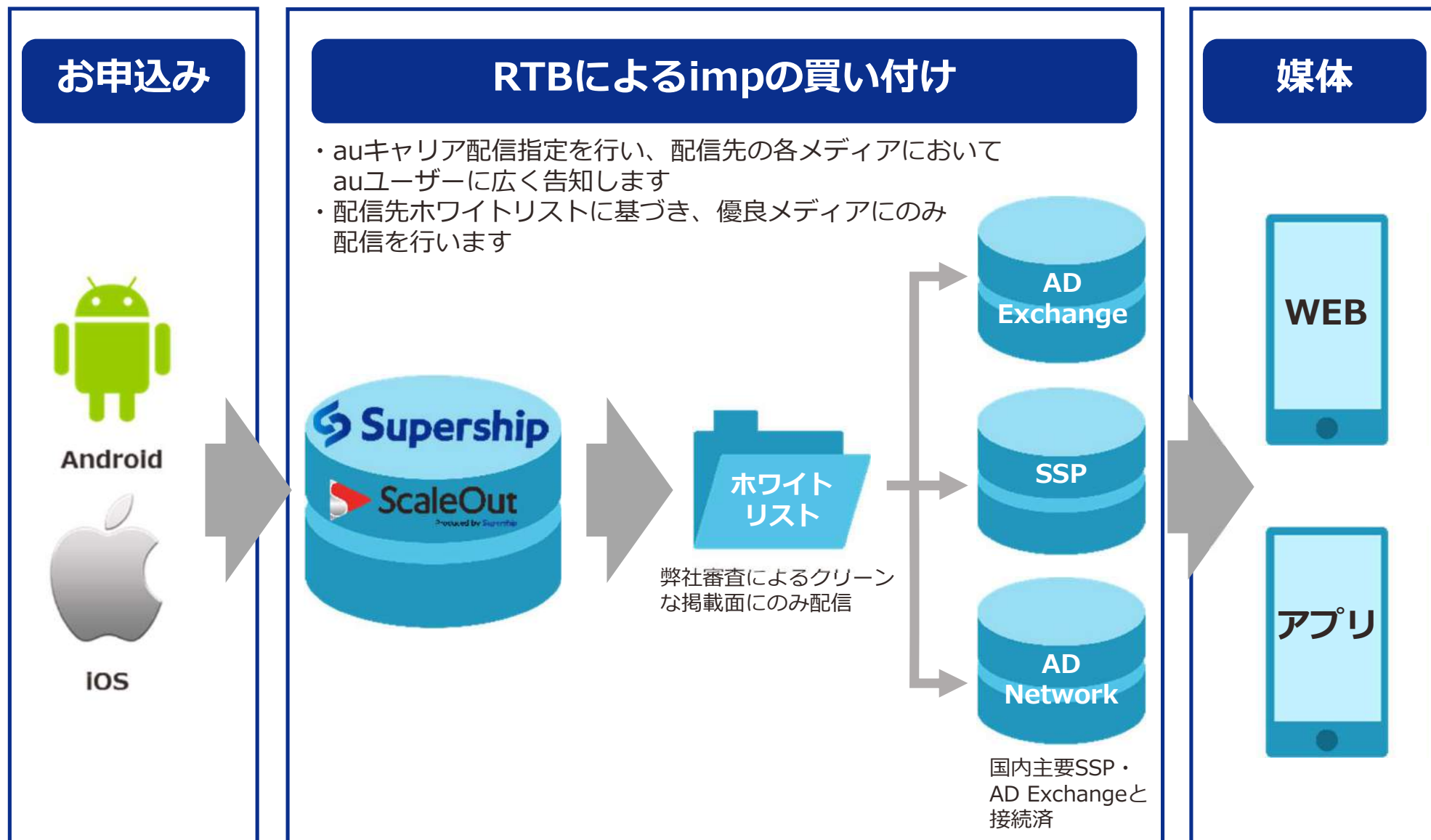
当月の総UU数に料率加算

コラボADのクリック数に応じて、
 レベニユーシェア(R/S)への貢献ボーナスを設定、
 ご出稿月末時点の利用数(初回利用/月毎利用)に
 還元率(※右図参照)を加算いたします

※R/S算出テーブル

Click数/月	還元率
2,000 ~	5%
5,000 ~	10%
10,000 ~	15%

auスマートパス広告の中で唯一外部媒体への配信ができるため(ScaleOutDSP利用) 様々なメディアを通じてより多くのユーザー様へのリーチが可能です



商品概要	
商品名	コラボAD
申込金額	1コンテンツあたり、最低申込金額 15万円～ ※お預かり頂いた予算を1週間目処で配信致します ※ご予算の追加は1万円～（1万円単位）となります
配信価格	1impにつき0.09円
配信対象	auユーザー
掲載面	ScaleOutDSP配信先各メディア
出稿パターン	「アプリ×Android」「WEB×Android」「WEB×iOS」「WEB×Android & iOS」 の何れかを指定 ※お申込み時に出稿パターンを選択していただきます。出稿パターンは掲載開始後の変更は できません。予めご了承ください ※出稿パターンについては、1サービスにつき1パターンのみといたします
入稿・配信開始日について	ご入稿頂いた順番にて順次対応いたします また、校了のご連絡をもって設定を進め配信を開始します (目安としてご入稿から8営業日程度を想定しておりますが、案件数によっては大きく 後ろ倒しとなる可能性があります)
備考	・レポート項目はimp、クリック数、CTR、CV数 ※速報値については配信開始後、最短1週間後(休祝日の場合は翌営業日)の対応となります ・お申込み条件としてSDK/タグの実装は必須となります ・ご指定頂いた全体予算を超過した場合、超過分に関しては請求しません ・掲載途中での掲載停止は対応いたしかねます

広告配信に必要な各種バナー、ランディングページはSupershipにて制作します
 会員向け・非会員向け・非ログインユーザー向けに専用ランディングページを設けます

バナー



バナーはサイズ別に
3本制作

ランディングページ(LP)



非ログイン

非会員向けLP

会員向けLP

広告主様にてご用意いただく素材

No.	素材名称(容量)	表示場所	画像サイズ	画像フォーマット	必須推奨
①	通常バナー用 (50KB以内推奨)	バナー	219×48	PNG(推奨)・JPG・GIF	必須
②	ラージバナー用 (50KB以内推奨)	バナー	318×61	PNG(推奨)・JPG・GIF	必須
③	レクタングル画像用 (50KB以内推奨)	LP	298×204	PNG(推奨)・JPG・GIF	必須
④	LPヘッダー画像 (50KB以内)	LP	320×85	PNG(推奨)・JPG・GIF	推奨
⑤	アイコン画像 (10KB以内)	LP	114×114	PNG(推奨)・JPG・GIF	必須
⑥	テキスト分	LP	100~150文字	—	必須
⑦	アプリ紹介用スクリーンショット1 (50KB以内)	LP	320×480 (横:480×320)	PNG(推奨)・JPG・GIF	推奨
⑧	アプリ紹介用スクリーンショット2 (50KB以内)	LP			
⑨	アプリ紹介用スクリーンショット3 (50KB以内)	LP			
⑩	アプリ紹介用スクリーンショット4 (50KB以内)	LP			
⑪	アプリ紹介用スクリーンショット5 (50KB以内)	LP			

■ 注意事項

1. auスマートパスご参画コンテンツプロバイダ様専用のメニューとなります
 2. ご入稿いただいた原稿素材は、当社が定めた広告掲載基準に基づき、クリエイティブ作成の際に一部変更をさせて頂く場合があります
 3. 申し込み時にauスマートパス内で掲載中であることが必要となります
 4. 弊社にて制作するクリエイティブ・ランディングページの内容については適宜変更の可能性があります
 5. 掲載面の対象は適宜変更の可能性があります
 6. 原稿規定詳細については入稿フォーマットを必ずご確認ください
 7. ご入稿頂いた画像の内容によってはauスマートパスのポリシー上、掲載をお断りする可能性があります
 8. セールスシート記載の料金は全て税抜となります
 9. 当該商品はクリック数を保証する商品ではありません
 10. 掲載媒体・掲載面については、期間中に予告なく追加・変更・停止となる場合があります
 11. ネットワーク媒体全てへの掲載を保証するものではありません。また媒体の開示はいたしかねます
 12. 広告掲載位置は配信媒体によって異なるため、掲載位置の指定はできません
 13. 弊社による掲載確認はいたしかねます
 14. キャリアネットワーク環境等により、サービスが一時中断する場合があります
 15. 広告原稿、リンク先などの変更につきましては、内容によってご希望に添いかねる可能性があります。予めご了承ください。
 16. 掲載広告の広告効果（クリック回数/コンバージョン広告効果等）については、保証いたしません
 17. 広告内容、及び広告主様のサイト内での情報に関してユーザーからのクレーム等があった場合は、広告主様の責任において対処いただき 弊社では一切責任を負わないものとします。また、以後の掲載をお断りさせていただく場合があります
 18. 算出した当月の総クリック数は重複クリックの削除を行う関係で確定数ではありません
 19. お預かりしている予算について消化を保障するメニューではありません
 20. 競合社の排除はしません
 21. ご入稿後、所定の原稿審査を経て配信が開始されます
- ※ 「auスマートパスコラボAD」は広告クリック数を保証する商品ではありません
- ※ 不正クリック等、クリック数に異常が認められた場合、即停止・調査を行い対処します
- ※ 当月のレベニューシェア還元率については翌月3営業日のレベニューシェア確定金額のご連絡の後、cinnamon上でご報告します
- ※ 係数加算は総UUに対して付与されます



auスマートパス リワード広告

※2018年10月末掲載分をもって提供終了

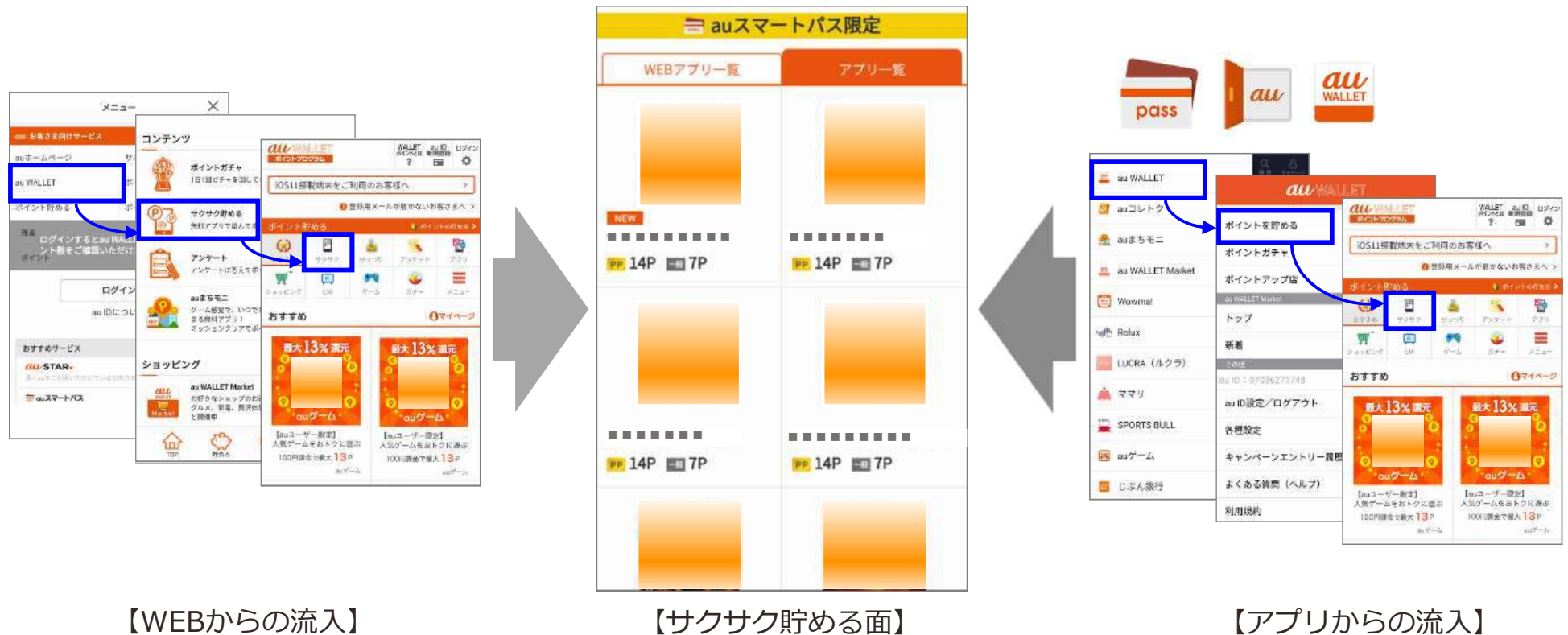
ご好評をいただいております『auスマートパス リワード広告』は、
2018年10月末掲載分をもちまして提供終了となります

ご出稿の際は、以下ご注意ください。

◆リワード広告出稿のご注意点

- ・ 10月末日をもって、リワード広告の掲載が終了となります
※新規タイトルのサービスインが9月以降の場合、最大3か月間での掲載ができません
 - ・ 10月B日程に掲載開始を希望される新規アプリがある場合は、お手数ですが各営業担当まで相談ください
※SDKの埋込、疎通テスト、マーケット申請等を完了してからの掲載となりますので、予算消化についてはご希望に添えない可能性があります
-

auスマートパス 公式リワード広告とは、auスマートパス内『**auWallet ポイントプログラム／サクサク貯める**』面に掲載される広告です



【特徴】

- 掲載面を『**auWallet ポイントプログラム／サクサク貯める**』面に限定することにより、安全にauスマートパスのサービス利用訴求を行うことが可能です
- au webポータルだけでなく、『**auWalletアプリ**』『**auサービスTOPアプリ**』からもアクセスでき、auスマートパスをよく利用するユーザーへのアプローチが可能です

auスマートパス 公式リワード広告は『**Supershipリワード**』のみのご出稿となります

	商品概要
出稿媒体	Supershipリワード
対象サービス	アプリ / web
計測方法	アプリ：SDK実装 web：imgタグ実装
出稿単価	100円 ※成果地点が深い場合は単価が変更になる場合がございます
出稿可能金額	30万円～300万円
追加金額	10万円～（月内の予算追加は1回までとなります）

リワード広告のご出稿可能期間は**コンテンツサービスインから3ヶ月間**(※) のみとなります

(※) 種別が「**アプリ**」かつ**B日程サービスインコンテンツ**に限り、コンテンツサービスイン翌月から3ヶ月間をリワード広告出稿可能月とします
コンテンツサービスイン当月から出稿をご希望の場合は、営業担当までご相談ください

(※) 但し、リワードの広告サービスは**2018年10月末掲載分をもちまして提供終了**となりますので、以降のお申込みはお受けできません
何卒ご了承ください

広告原稿については、以下規定に沿ってご入稿ください

	入稿規定
入稿画像	大きさ：144×144ピクセル 拡張子：pngのみ 容量：50kb以内 ※マーケットに申請しているアイコン、ならびにそれに準ずるものをご入稿ください
入稿テキスト	全角1000文字以内
入稿用URL	以下いずれかのページのURL1本 [1]アプリ詳細ページ [2]広告主様独自制作のランディングページ（以下LP）
LPについて	自社制作のLPをご利用になる場合、以下内容を必ずLP内にご記載ください [1] ログインボタン [2] アプリ名 [3] コンテンツ内容の説明 ※上記内容に不備がある場合、修正をお願いする場合があります ※他サービスへのリンク掲載は不可となります

STEP ▶▶▶ 1	▶▶▶ 2	▶▶▶ 3	▶▶▶ 4	▶▶▶ 5
お申込み	原稿作成 SDK/タグ設置	ご入稿 疎通テスト	マーケット申請	掲載開始
■お申込み お申込用メールフォーマットへ記載の上、下記メールアドレスへお送りください ▼送信先 sales-ope-sp@supership.jp ※初回お申込の場合、ご返信時に計測用SDK（アプリ用）/imgタグ（WEB用）をお送り致します	■原稿作成 ターゲティング広告の入稿規定に則り原稿及び素材の作成をお願い致します ※入稿用フォーマットをご利用ください ■SDK/タグの設置 成果計測地点※に計測用のSDK及びタグの設置をお願い致します ※計測地点は以下となります ◎WEB案件 →auIDログイン後ページ ◎アプリ案件 →初回起動時 SDK/タグならびに仕様書については、リワード管理画面をログインいただき、管理画面よりダウンロードしてください	■ご入稿 入稿用フォーマットに必要事項を記載の上、期日までに下記のメールアドレスへお送りください ▼送信先 sales-ope-sp@supership.jp ■疎通テスト ◎WEB案件 →タグ実装後、弊社にて実施 ◎アプリ案件 →APKファイル内にSDK実装頂き、CP様側で起動 テストの日時を運用担当までお知らせください 疎通テストの進行状況によっては掲載開始が遅れる場合がございます	■マーケット申請 SDK実装案件のみ※となります ※タグ実装案件については、疎通テスト後に掲載開始依頼をお送りください	■掲載開始 必ずメールにて期日までに以下のメールアドレスへ「掲載開始依頼」をお送りください ▼送信先 sales-ope-sp@supership.jp ※当月の掲載が5営業日を切った掲載開始依頼は掲載をお受けできない場合がございますのでご了承ください ・入稿用URL、アイコン等は掲載開始依頼と一緒にお願いします ・LPやご入稿内容に不備があった場合、また疎通テスト、原稿修正が複数回に渡る場合、掲載開始が遅れる場合があります

2回目以降のお申込みについては、次ページをご確認ください

リワード広告出稿条件の変更に伴い、継続案件は以下の通り変更となります

STEP ▶▶▶ 1

申込 ID発行依頼

お申込みは以下2回となります

- 1回目：掲載対象月前月15日～前月20日
- 2回目：1回目締切後～掲載対象月5日
- ・ 締切日が弊社非営業日(土・日・祝日等)の場合、翌営業日への後ろ倒しはできません
※締切日までにお申込み頂いたものは受付をいたします
- ・ 2回目申込み締切日以降のお申込みは、原則お受けできません
- ・ コンテンツサービスイン月より4ヶ月目以降のお申込みは、原則お受けできません

▶▶▶ 2

掲載開始

パターン選択方式から『最短掲載方式』に変更となります

掲載開始日については以下の通りとなります

- 1回目：掲載対象月前月15日～前月20日
にお申込みの案件
⇒掲載対象月1営業日目より掲載
- 2回目：1回目締切後～掲載対象月5日
にお申込みの案件
⇒掲載準備でき次第、掲載対象月最短で掲載
(掲載日の指定は原則不可)

広告主様起因による低CVRならびにポイント未付与が発生した場合、お申込み金額に加えて補填をお願いする場合があります

■ 補填請求について ■

低CVR発生月含む4ヶ月間の問い合わせ件数が補填対象となります

【該当例】



1月10日に発生した低CVRによるポイント未付与については、4月末日までユーザーから問い合わせがきた分が補填対象となります

■ 補填対象となる事象（一例） ■

- ・ データベースクリア忘れにより、ユーザーがポイントを得られなかった場合
- ・ ページ更新時にリワード広告計測タグを外してしまい、成果計測ができなかった場合
- ・ アクセス過多により、ユーザーがサイトにアクセスできず、ポイントが得られなかった場合

※上記は一例です

■ 注意事項

1. auスマートパス公式リワードは『Supershipリワード』に限ります
2. 公式リワード広告の販売はSupership株式会社のみです
3. auスマートパスご参画CP様専用のメニューとなります
4. 広告主様のサービスによっては、公式リワード事業者各社の掲載基準により、掲載いただけない場合がございます
5. auマーケットと公式リワード各社の成果カウントシステムは連携しておりません。そのため、リワード広告の成果対象となるダウンロード数及び起動数はauスマートパスのR/Sに全て反映されるものではありません
6. ご予算の全消化及び全獲得件数のR/S反映をお約束するものではありません
7. 掲載中の案件について獲得促進、予算消化についての保障はいたしかねます
8. お手続きの進行状況によっては、掲載パターン、掲載開始日のご希望に添えない場合があります
9. 獲得状況によっては指定予算を消化する前に掲載停止する場合や、指定予算を若干超える場合があります
10. 新規サービスはauスマートパスへのサービスイン月を含む3か月間に限り上限予算300万円まで出稿が可能です。ご依頼の際はcinnamonのサービス詳細から提供開始日とサービス名が含まれた画面キャプチャを申込時に添付ください
11. 日予算上限額の設定（1日毎の消化最大予算額指定）はお受けいたしかねます
12. 当月内の掲載開始については、月末最終日より遡り5営業日前までとさせていただきます。残り5営業日を超えた掲載開始依頼は掲載をお受けできませんのでご了承ください。※新規サービスインの当月開始案件(B日程/第3木曜日リリース)については上記の限りではありません
13. 成果地点が規定(初回起動及び初回アクセス)以外や成果地点の階層が深い場合、掲載をお断りする場合があります
14. 仕様により、SDKやタグを実装いただけない案件については、掲載をお断りする場合があります
15. WEBサービスでリワード広告をご利用いただく場合、毎月のデータベースクリアをCP様側で実施頂く場合があります
16. データベースを構築されている場合は、月初0:00を目安にデータベースクリーニングを実施ください
17. リワード事業者での確認によりLP内容、開始日・成果地点等のご調整をいただく場合があります
18. キャリアネットワーク環境等により、サービスが一時的に中断する場合があります
19. 申込みURLは必ず訴求アプリの詳細がわかるものでお申し込みください。直接ログインページに遷移することがないように、事前にランディングページをご用意ください。※ランディングページのご準備が難しい場合はアプリ詳細ページへの遷移でも可
20. ランディングページをご用意頂く場合、ページ最上部にスマートパスログインボタンをご設置ください
21. ランディングページおよびログイン直後のページデザインについて、以下内容の掲載はご遠慮ください
 - [1]リワード出稿以外のコンテンツのバナー、ポップアップ設置
 - [2]auスマートパス以外のマーケットのログインボタンの設置
 - [3]その他ユーザーのポイント獲得の妨げとなるデザイン
22. 一度掲載可否を取得された場合でも、LP変更・URL変更がある場合は再度可否確認の取得が必要となります
23. ご入稿いただくアイコンは、マーケットでご利用いただいているアイコン、もしくはそれに準ずるアイコンをご使用ください
※コンテンツ内容が不明瞭なアイコン、キャンペーン訴求のみのアイコンは掲載不可となる場合があります
24. タグ計測の場合、計測タグはサイト内に常時表示されるようご設置ください
※重複ユーザーのカウントは媒体側で排除します
25. データベースクリーニングの未対応及び成果タグの不具合等で発生するユーザーへのポイント付与が滞ってしまう場合、原因と改善が確認できるまで掲載を停止させて頂く場合があります
26. 広告主様起因による獲得率低下（CVR40%以下）やポイント未付与があった場合、補填をお願いする場合があります
27. サーバスペックについては、1時間あたり20000~25000アクセス耐えられるようご準備をお願いいたします
28. 種別が「**アプリ**」案件のB日程サービスインコンテンツに限り、リワード出稿可能月はコンテンツサービスイン翌月から3ヶ月間とします
※コンテンツサービスイン当月から出稿をご希望の場合は、営業担当までご相談ください
29. サービスイン予定日が変更となった場合、必ず営業担当までご連絡ください



全メニュー共通
申込フォーマット



全メニューにおいて、**広告原稿**（バナー、テキスト）・**ランディングページ**を作成する場合、以下ルールを遵守してください

- **訴求を行うサービスの説明を必ず記載してください**（バナー、アイコン除く）
- **他社サービスを模倣したクリエイティブ、または他社サービス名を表記する場合は提供元からの許諾が必須**となります

◆◆許諾について◆◆

原稿の画像や内容について、画像や訴求内容は許諾取得済のものをご入稿ください

※許諾取得のエビデンスの提出をお願いする場合があります

※メール文面をエビデンスとする場合は配信日より1か月以内のものに限ります

ターゲティング広告

《申し込み先 : sales-targe@supership.jp (CC:営業担当)》

件名:【申込】●●月/ターゲティング広告/広告主名/案件名

メール本文:

 【広告主名】 :
 【案件名】 :
 【コンテンツカテゴリ】 : スタブ/その他
 【ご希望配信予算】 :
 【ご希望ご出稿パターン】 ※以下パターンより、1つお選びください
 web×Android+iOS
 web×Android
 web×iOS
 アプリ×Android
 【備考】

SPホットインフォ

《申し込み先 : sales-pass@supership.jp (CC:営業担当)》

件名:【仮押依頼】●-●月/SPホットインフォ/広告主名/案件名

 【企業名】
 【案件名】
 【メニュー名】 SPホットインフォHTML版
 【希望日程】
 【希望通数】
 【配信OS】
 【セグメント】 スマパス会員/男女/全国
 【備考】

リワード広告



各フォーマットに必要な事項を記載しお申込みください

【新規お申込み】 《申し込み先 : sales-ope-sp@supership.jp》

件名:【リワード申込】mm月_SuperShipリワード_広告主名_アプリ名(種別/OS)

 ■クライアント名 : ※正式名称で記載
 ■アプリ名 :
 ■スマパスNo :
 ■掲載リワード : リワード広告
 ■案件種別 : アプリ / WEB
 ※いずれか選択
 ■対応OS : iOS or Android or iOS + Android
 ※いずれか選択
 ■サービスイン予定日 :

===上限予算設定===
 ■上限予算(税抜) : 万円 (●月分)
 ※1サービスにつき、ひと月上限300万円まで
 ■出稿単価(税抜) : 100円

【継続お申込み】 《申し込み先 : sales-ope-sp@supership.jp》

件名:【リワード申込】mm月_SuperShipリワード_広告主名_アプリ名(種別/OS)

=====アプリ基本情報=====
 ■クライアント名 : ※正式名称で記載
 ■アプリ名称 :
 ■掲載リワード : Supershipリワード
 ■キャンペーンID :
 ■案件種別 : アプリ / WEB
 ※いずれか選択
 ■対応OS : iOS / Android / iOS + Android
 ※いずれか選択

===上限予算設定===
 ■出稿単価 : 万円
 ※100万円以上
 ■上限予算(税抜) : 万円 (●月分)
 ※1サービスにつき、ひと月上限300万円まで

エンゲージメント広告

【新規お申込み用】

件名：【新規申込】mm月_エンゲージメント広告_広告主名_アプリ名(種別/OS)

- 広告主名： ※正式名称で記載ください
- アプリ名： ※正式名称で記載ください
- スマパスNo.：
- 掲載メニュー：エンゲージメント広告
- 案件種別：アプリ / WEB
 - ※いずれか選択
- 対応OS：iOS or Android or iOS+Android
 - ※いずれか選択
- 備考

===上限予算設定===

- 上限予算(税抜)： 万円 (mm月分)
- ※1サービスにつき、ひと月上限300万円まで
- 出稿単価(税抜)：WEB ●●円/アプリ●●円
- ※いずれか指定ください

【継続お申込み用】

件名：【継続申込】mm月_エンゲージメント広告_広告主名_アプリ名(種別/OS)

- 広告主名： ※正式名称で記載ください
- アプリ名： ※正式名称で記載ください
- 掲載メニュー：エンゲージメント広告
- キャンペーンID：
- 案件種別：アプリ / WEB
 - ※いずれか選択
- 対応OS：iOS or Android or iOS+Android
 - ※いずれか選択
- 備考

===上限予算設定===

- 上限予算(税抜)： 万円 (mm月分)
- ※1サービスにつき、ひと月上限300万円まで
- 出稿単価(税抜)：WEB ●●円/アプリ●●円
- ※いずれか指定ください



各フォーマットに必要な事項を記載しお申込みください

※お申込みは、各案件毎にご連絡ください。

※WEBとアプリで同時申込をご希望の場合、それぞれ別メールにてお申込みください。

※上限予算は、WEB/アプリ合わせての予算となります。WEBとアプリを同時掲載する場合、予算の振り分けをお願い致します。

※WEB案件でiOSとAndroidの同時掲載をする場合、OS毎の予算振り分けはできません。



お問い合わせ・お申込み

ホットインフォ	sales-pass@supership.jp
コラボAD	dsp-sales@supership.jp
ターゲティング広告	sales-targe@supership.jp
リワード広告	sales-ope-sp@supership.jp
エンゲージメント広告	sales-eng@supership.jp

または営業担当までお問い合わせください

※ご発注頂いた内容につきましては、弊社より受領の旨ご連絡いたします
受領のご連絡がない案件につきましては、未受注となります

ホットインフォに関しましては下記にてご案内しております

<http://www.mediba.jp/services/media/saleslist2.html>

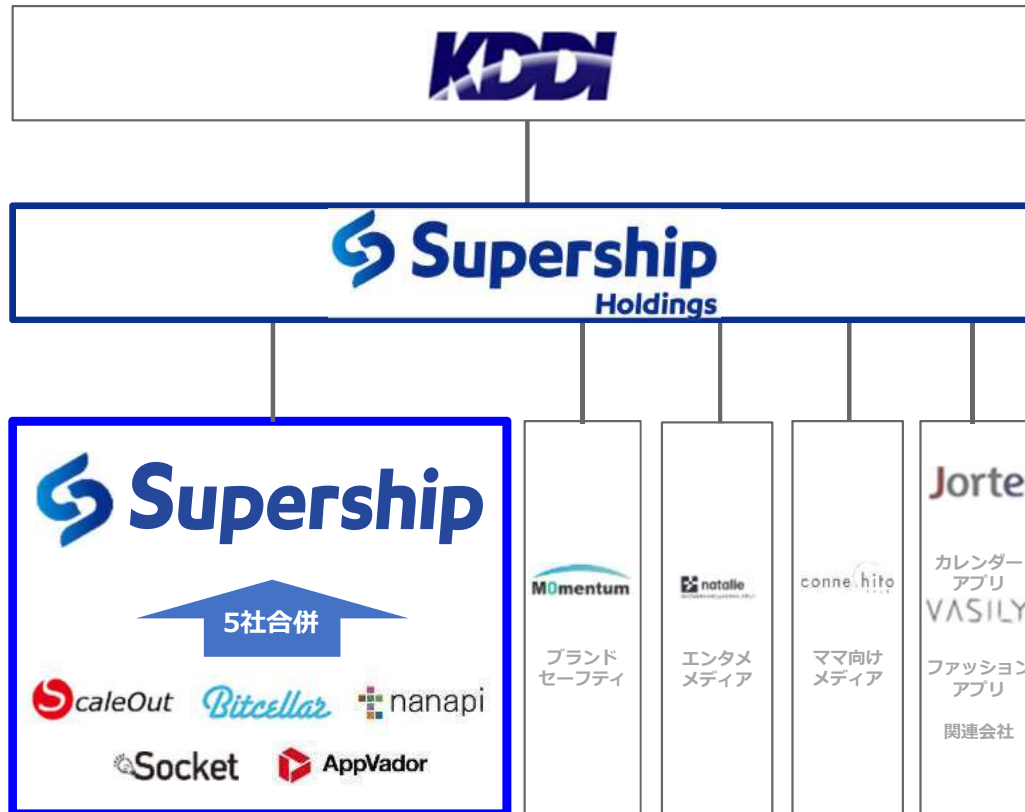
▼ご注意ください▼

auスマートパスへのサービス提供が終了予定もしくは新規サービスとの入れ替え等が協議されている場合、該当サービスの広告プロモーションはお控え頂いております（※詳しくはKDDI発行の規約をご確認ください）

Supership（mediba）では提供終了に関する情報を管理出来かねますため、各社様にてご発注前に状況をご確認頂きますようお願いいたします

「すべてが相互につながる『よりよい世界』を実現する」という理念のもと、Supershipが中心となり、KDDIのオープン領域における事業拡大を推進しています
2017年には「AppVador」「Socket」「Momentum」が参画し、現在も更なる拡大を続けています

■ 全体概要



■ 設立背景

KDDI のオープン領域における事業拡大を推進することを目的として、数多くのベンチャー企業をM&Aし、それらを束ねるHDとしてSyn.ホールディングス、その中心を担う企業として3社合併によりSupershipを設立

■ 会社概要

Supershipホールディングス株式会社

所在地：東京都港区南青山 5-4-35 たつむら青山ビル

設立：2014 年 10 月

代表者：代表取締役社長CEO 森岡 康一

事業内容：グループの経営方針策定・経営管理

Supership株式会社

所在地：東京都港区南青山5-4-35 たつむら青山ビル

設立：2007年12月（吸収合併のため）

代表者：代表取締役社長CEO 大朝 毅

事業内容：インターネットサービス事業、広告事業、PF事業